

## Departamento de Eng. de Produção, Adm. e Economia

Plano de Ensino					
Disciplina:	Semestre:	Carga Horária Semanal			Créditos:
Ações Empreendedoras	1º – 2016	Teórica: 02	Prática: 02	Total: 04	04
<b>A Disciplina tem como pré-requisito:</b> -----					
<b>A Disciplina é pré-requisito para:</b> -----					
<b>Professor:</b> André Luis Silva			<b>E-mail:</b> andreluismg@gmail.com		
<b>Ementa da disciplina:</b> Atividade empreendedora, Desenvolvimento de negócios, Implementação de negócios, Experiências de empreendedores.					
<b>Objetivos que a disciplina planeja alcançar:</b> Compreender as possibilidades/limitações de empreendedorismo. Validar e estabelecer fatores relevantes em empreendimentos. Verificar a importância de um plano de negócio. Entender a importância e aplicabilidade da dinâmica dos negócios/oportunidades. Avaliar o quanto a implementação de um empreendimento pode (não)funcionar.					
<b>Unidades Programáticas:</b>					
<b>Atividade empreendedora:</b> empreendedorismo como opção de carreira, identificando oportunidades, fatores a serem considerados na escolha. <b>Desenvolvimento de negócios:</b> transformação da oportunidade em um conceito, avaliação do potencial de lucro e crescimento, dinâmica dos negócios, escolha da estratégia competitiva <b>Implementação de negócios:</b> desenvolvimento de negócios, colaboração entre empreendedores, pré-requisitos necessários para um empreendimento, análise financeira, plano de negócio <b>Experiências de empreendedores:</b> palestras					
<b>Bibliografia Básica:</b> DEGEN, R. <i>O empreendedor</i> : empreender como opção de carreira. São Paulo : Pearson, 2009.					
<b>Bibliografia Complementar:</b> AIDAR, M.M. <i>Empreendedorismo</i> . São Paulo : Thomson Heinle, 2007. GOOSSEN, R. <i>e-Empreendedor</i> . São Paulo : Elsevier, 2008. JUSTUS, R.L. & ANDRADE, S.A. <i>O empreendedor</i> . São Paulo : Larousse, 2007. SOUSA, T.C.F. & SHEPHERD, D.A. & HISRICH, R.D. & PETERS M. <i>Empreendedorismo</i> . São Paulo : Artmed, 2009.					
<b>Critérios de Avaliação:</b> O aluno será submetido a seguintes avaliações no semestre: a) <b>Seminários*</b> : Verificação pratica do conhecimento do estudante. Valor: 2,0 pontos. c) <b>Empreenda em Ação*</b> : elaboração e apresentação de projeto. Valor 5,0 ponto. c) <b>Plano de Negócio*</b> : Verificação do Plano de Negócio elaborado pelo estudante. Valor: 3,0 pontos. * a quantidade de atividades avaliativas / seminários / listas de exercícios é variável bem como suas pontuações.					
<b>Cronograma**:</b>					
Semana	Tópico				
01	Apresentação da matéria				
02	Atividade empreendedora				
03	Atividade empreendedora				
04	Atividade empreendedora				
05	Desenvolvimento de negócios				
06	Desenvolvimento de negócios				
07	Desenvolvimento de negócios				
08	Implementação de negócios				
09	Implementação de negócios				
10	Implementação de negócios				
11	Implementação de negócios				
12	Implementação de negócios				
13	Experiências de empreendedores				
14	Plano de Negócio				
15	Plano de Negócios				
<b>** O cronograma serve apenas para orientação ao aluno e sua execução está condicionado às variáveis que interferem diretamente nele.</b>					