

Plano de Ensino

Disciplina:	Semestre:	Carga Horária Semanal			Créditos:
Inovação e Empreendedorismo	1º – 2016	Teórica: 02	Prática: 02	Total: 04	04
A Disciplina tem como pré-requisito: Ciência, Tecnologia e Sociedade / Engenharia da Informação					
A Disciplina é pré-requisito para: -----					
Professor: André Luís Silva				E-mail: andreluismg@gmail.com	

Ementa da disciplina:

Fatores que condicionam o comportamento inovador das empresas. Interações entre conhecimento, inovação e empreendedorismo que contribuem para o desenvolvimento econômico e social. Vantagens competitivas dos empreendimentos inovadores, intensivos em tecnologia, com ênfase na engenharia da informação.

Objetivos que a disciplina planeja alcançar:

Compreender a definição e escopo da inovação. Compreender as possibilidades/limitações de empreendedorismo. Validar e estabelecer fatores relevantes em empreendimentos inovadores. Verificar a importância de um plano de negócio no contexto da inovação. Entender a importância e aplicabilidade da dinâmica dos negócios/oportunidades/inovação. Avaliar o quanto a implementação de um empreendimento pode (não)funcionar.

Bibliografia Básica:

DEGEN, R. *O empreendedor: empreender como opção de carreira*. São Paulo : Pearson, 2009.
 DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa*. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier 2009.
 TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Gestão da inovação*. 3.ed. Porto Alegre: Bookman 2008.

Bibliografia Complementar:

AIDAR, M.M. *Empreendedorismo*. São Paulo : Thomson Heinle, 2007.
 CARVALHO, H.G.; REIS, D.R.; CAVALCANTE, M.B. *Gestão da inovação*. Curitiba: Aymarã Educação 2011.
 GOOSSEN, R. *e-Empreendedor*. São Paulo : Elsevier, 2008.
 JUSTUS, R.L. & ANDRADE, S.A. *O empreendedor*. São Paulo : Larousse, 2007.
 SOUSA, T.C.F. & SHEPHERD, D.A. & HISRICH, R.D. & PETERS M. *Empreendedorismo*. São Paulo : Artmed, 2009.
 SCHERER, F.O.; CARLOMAGNO, M. S. *Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação*. São Paulo: Atlas 2009.

Critérios de Avaliação:

O aluno será submetido a seguintes avaliações no semestre:

- a) **Seminários***: Verificação pratica do conhecimento do estudante. Valor: 2,0 pontos.
- c) **Empreenda em Ação***: elaboração e apresentação de projeto. Valor 5,0 ponto.
- c) **Plano de Negócio***: Verificação do Plano de Negócio elaborado pelo estudante. Valor: 3,0 pontos.

* a quantidade de atividades avaliativas / seminários / listas de exercícios é variável bem como suas pontuações.

Cronograma:**

Semana	Tópico
01	Apresentação da matéria
02	Atividade empreendedora no contexto da inovação
03	Atividade empreendedora no contexto da inovação
04	Atividade empreendedora no contexto da inovação
05	Desenvolvimento de negócios
06	Desenvolvimento de negócios
07	Desenvolvimento de negócios
08	Implementação de negócios no contexto da inovação
09	Implementação de negócios no contexto da inovação
10	Implementação de negócios no contexto da inovação
11	Implementação de negócios no contexto da inovação
12	Implementação de negócios no contexto da inovação
13	Experiências de empreendedores
14	Plano de Negócio
15	Plano de Negócios

**** O cronograma serve apenas para orientação ao aluno e sua execução está condicionado às variáveis que interferem diretamente nele.**